

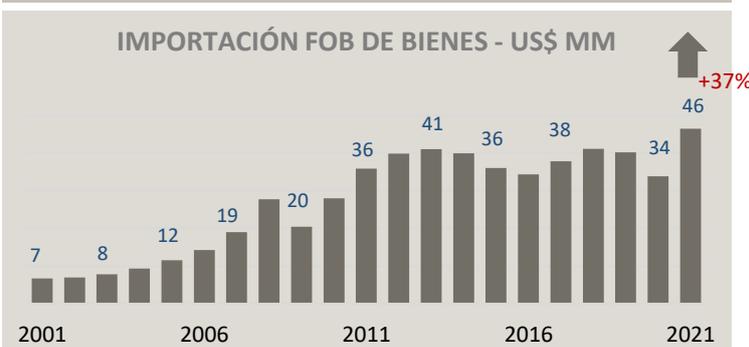
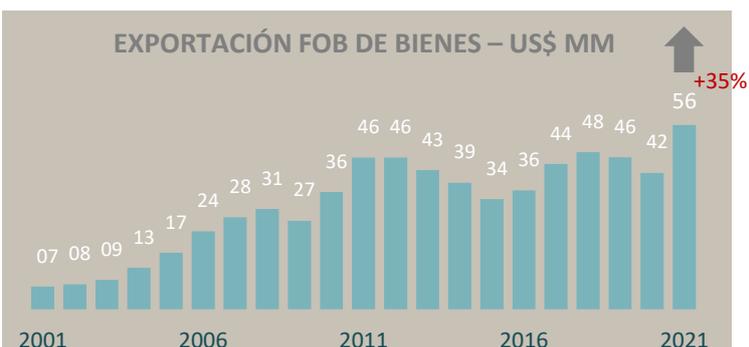
# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

## DICIEMBRE 2021

- En 2021, el comercio exterior de bienes del Perú tuvo un desempeño excepcional, pese a la continuidad de la crisis sanitaria. Nuestro comercio alcanzó máximos históricos y fue 36% y 19% más alto que en los años 2020 y 2019, respectivamente. Perú ha mostrado tasas de crecimiento superiores a la latinoamericana y mundial, destacando el crecimiento de su comercio con Asia (+38,6%) y Europa (+37,2%).
- La exportación de bienes, según información de la SUNAT proveniente de operaciones regularizadas a la fecha<sup>1</sup>, superó los US\$ 56 mil millones en 2021, el valor histórico más alto, favorecido por los mayores precios internacionales, y la recuperación de la producción local (afectada en 2020 por las medidas sanitarias).
- En 2021, todos los sectores de la economía peruana elevaron su exportación, principalmente los minero-energéticos (+37,3%). Los 5 productos más dinámicos fueron: gas natural (+220,3%), estaño (+134,7%), petróleo/derivados (+98,4%), molibdeno (+82,9%) y hierro (58,1%). La exportación de cobre, principal bien peruano de exportación, creció 36,7%.
- Las exportaciones metalúrgicas y siderúrgicas también tuvieron crecimientos importantes en 2021 (+75,9% y +74,7%, respectivamente), debido a mayores precios y volúmenes exportados. Las exportaciones de ambos sectores fueron récord. La exportación de fierro de construcción y alambre de cobre crecieron 114% y 95,1% respectivamente.

Millones US\$	Diciembre		Var. %	Año		Var. %
	2020	2021		2020	2021	
<b>1. Comercio (2 + 3)</b>	<b>8 518</b>	<b>9 087</b>	<b>6,7%</b>	<b>75 537</b>	<b>102 679</b>	<b>35,9%</b>
<b>2. Exportaciones (FOB)</b>	<b>4 830</b>	<b>4 806</b>	<b>-0,5%</b>	<b>41 694</b>	<b>56 241</b>	<b>34,9%</b>
Tradicional	3 375	2 979	-11,7%	28 811	39 619	37,5%
No Tradicional	1 455	1 827	25,5%	12 883	16 623	29,0%
Índice Real Volumen	100	82	-18,4%	100	105	5,4%
Índice de Precios FOB	100	121	21,5%	100	128	28,1%
<b>3. Importaciones (FOB)</b>	<b>3 688</b>	<b>4 281</b>	<b>16,1%</b>	<b>33 843</b>	<b>46 438</b>	<b>37,2%</b>
Bienes de Consumo	832	929	11,8%	8 398	9 933	18,3%
Bienes Intermedios	1 660	2 101	26,6%	15 040	22 691	50,9%
Bienes de Capital	1 195	1 245	4,1%	10 396	13 787	32,6%
Otros Bienes	1	6	932,3%	10	27	179,2%
<b>4. Balanza Comercial (2 - 3)</b>	<b>1 142</b>	<b>525</b>	<b>-54,0%</b>	<b>7 850</b>	<b>9 803</b>	<b>24,9%</b>
<b>Nº Total de Empresas</b>	<b>16 788</b>	<b>15 836</b>	<b>-5,7%</b>	<b>42 236</b>	<b>42 606</b>	<b>0,9%</b>
Nº Exportadores	3 315	3 644	9,9%	7 529	8 573	13,9%
Nº Importadores	14 467	13 268	-8,3%	38 036	37 564	-1,2%
<b>Destinos de exportación (N.º)</b>	<b>132</b>	<b>120</b>	<b>-9,1%</b>	<b>173</b>	<b>170</b>	<b>-1,7%</b>
<b>Subpartidas exportadas (N.º)</b>	<b>2 626</b>	<b>2 793</b>	<b>6,4%</b>	<b>4 540</b>	<b>4 805</b>	<b>5,8%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



- La exportación del rubro textil/confecciones creció 68% respecto al año 2020 y 28% respecto al año 2019, gracias a la mayor venta de productos de algodón y alpaca. Por su parte, la exportación pesquera, tradicional y no tradicional, creció 34,7% interanual, destacando las mayores ventas de conchas de abanico (+60,9%) y harina/aceite de pescado (+51%).
- La agroexportación, tradicional y no tradicional, llegó a US\$ 8 874 millones en 2021 (18% más que en 2020), marcando nuevo récord. El crecimiento ha seguido siendo impulsado por las mayores inversiones en plantaciones frutícolas. Perú está cerca a ser incluido en el ranking de los 10 principales exportadores frutícolas del mundo.
- Por el lado de la importación, las compras FOB de bienes realizadas por el país aumentaron 37,2% respecto al año 2020 (en valores CIF el aumento fue 40,8% debido al aumento de fletes), como resultado de la mayor compra de insumos (+50,9%) para atender la producción, así como por los mayores precios de las materias primas (principalmente combustibles).
- La importación de productos agrícolas para consumo directo e indirecto aumentó 26,8% en 2021, destacando el fuerte crecimiento de las compras a Bolivia (+85,5%), principalmente soya y derivados. Por su parte, la importación de productos intermedios textiles (tejidos, hilados, fibras) para la producción de prendas aumentó 30,2%.

i. Aún restan registros comerciales por incluir en las estadísticas de la SUNAT, lo que corregiría al alza la cifra de exportación.



- En 2021, el comercio exterior del Perú alcanzó un récord histórico (US\$ 102 679 millones) impulsado por el mayor intercambio con Asia (+39%) y Europa (+37%).
- El comercio Perú-China (30,2% del comercio del Perú) creció 39% en 2021, alcanzando un récord (US\$ 30 985 millones) gracias a las ventas de minerales y pesqueros.
- También crecieron los comercios con Arabia Saudita (+175%), Turquía (+113%), Rusia (+99%), India (+81%), Hong Kong (+72%), Indonesia (+64%), entre otros.
- El mayor comercio con Europa obedeció, principalmente, a la mayor venta de gas natural, dada la fuerte escasez de este bien en dicho continente.
- El comercio con EEUU creció 30% debido a la mayor importación (+43%) de hidrocarburos (+81%) y vehículos (+70%). La exportación creció 16% en 2021.
- En Sudamérica, Perú elevó su comercio con Brasil (+62%), 4º socio comercial del Perú, gracias a las mayores ventas y compras de fosfatos y petróleo respectivamente.
- Asimismo, crecieron notablemente los comercios con Bolivia (+52%) y Ecuador (+48%) por las mayores importaciones de soya y petróleo, respectivamente.
- El comercio con la Alianza del Pacífico aumentó 30%, destacando el mayor comercio con Chile (+39%), por la mayor exportación (+55%) de palta y molibdeno.

## Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. % X+M 2021	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Año 2020	2021	Var%	Año 2020	2021	Var%	Año 2020	2021	Var%	Año 2020	2021
<b>En vigencia<sup>1</sup></b>	<b>90,4%</b>	<b>68 974</b>	<b>92 830</b>	<b>34,6%</b>	<b>37 953</b>	<b>50 748</b>	<b>33,7%</b>	<b>31 021</b>	<b>42 082</b>	<b>35,7%</b>	<b>6 931</b>	<b>8 666</b>
China 2010	30,2%	22 240	30 985	39,3%	12 556	18 297	45,7%	9 683	12 688	31,0%	2 873	5 609
Estados Unidos 2009	15,8%	12 510	16 220	29,7%	6 299	7 318	16,2%	6 210	8 902	43,3%	89	-1 584
Unión Europea 2013	10,9%	8 797	11 143	26,7%	5 225	6 833	30,8%	3 571	4 310	20,7%	1 654	2 523
Brasil 2006 <sup>2</sup>	4,1%	2 625	4 242	61,6%	765	1 081	41,4%	1 861	3 161	69,9%	-1 096	-2 079
Canadá 2009	3,5%	3 306	3 637	10,0%	2 571	2 730	6,2%	736	908	23,4%	1 835	1 822
Corea del Sur 2011	3,5%	2 994	3 602	20,3%	2 391	2 756	15,3%	603	846	40,4%	1 788	1 910
Japón 2012	3,0%	2 562	3 051	19,1%	1 877	2 097	11,7%	685	953	39,2%	1 192	1 144
Chile 2009	2,9%	2 169	3 005	38,6%	1 142	1 769	54,9%	1 027	1 236	20,4%	115	532
México 2012	2,3%	1 927	2 385	23,8%	465	578	24,2%	1 461	1 807	23,7%	-996	-1 229
Argentina 2006 <sup>2</sup>	2,2%	1 622	2 239	38,1%	111	168	50,9%	1 511	2 072	37,1%	-1 400	-1 904
Suiza 2011 <sup>4</sup>	2,0%	1 511	2 062	36,5%	1 381	1 935	40,1%	129	127	-1,7%	1 252	1 808
Colombia 1969 <sup>3</sup>	2,0%	1 632	2 027	24,2%	682	878	28,7%	950	1 149	21,0%	-267	-270
Ecuador 1969 <sup>3</sup>	1,6%	1 089	1 607	47,6%	656	944	43,8%	433	664	53,4%	224	280
Bolivia 1969 <sup>3</sup>	1,5%	1 015	1 541	51,8%	544	709	30,4%	471	832	76,5%	72	-123
Reino Unido 2020	1,5%	609	1 526	150,4%	430	1 305	203,8%	180	220	22,6%	250	1 085
Vietnam* 2021	0,8%	529	854	61,4%	83	69	-17,0%	446	785	76,0%	-363	-716
Panamá 2012	0,6%	233	611	161,8%	201	557	177,8%	33	53	63,3%	168	504
Tailandia 2011	0,6%	461	567	23,0%	126	124	-2,3%	334	443	32,6%	-208	-320
Malasia* 2021	0,3%	263	343	30,5%	60	99	64,6%	203	245	20,5%	-143	-146
Australia 2020	0,3%	253	263	4,3%	143	127	-10,9%	110	136	24,1%	33	-9
Paraguay 2006 <sup>2</sup>	0,2%	108	206	91,1%	8	17	101,0%	100	189	90,3%	-91	-172
Costa Rica 2013	0,2%	111	174	56,7%	60	74	23,3%	51	100	95,6%	8	-27
Uruguay 2006 <sup>2</sup>	0,2%	160	159	-0,8%	21	32	54,1%	139	127	-9,0%	-118	-95
Singapur 2009	0,1%	87	120	38,2%	25	34	33,6%	62	87	40,1%	-37	-53
Noruega 2012 <sup>4</sup>	0,1%	73	104	41,7%	55	80	45,3%	18	24	30,7%	37	56
Venezuela 2013	0,1%	47	98	108,6%	36	91	154,2%	11	8	-33,5%	24	83
Honduras 2017	0,0%	33	49	49,8%	29	39	34,3%	4	10	173,7%	26	29
Cuba 2001	0,0%	7	7	-6,0%	6	6	-2,4%	1	1	-26,3%	5	5
Islandia 2011 <sup>4</sup>	0,0%	3	2	-24,8%	3	2	-42,6%	0	1	259,5%	3	1
<b>Por entrar en vigencia</b>	<b>0,2%</b>	<b>109</b>	<b>158</b>	<b>44,1%</b>	<b>67</b>	<b>108</b>	<b>62,3%</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>16,0%</b>	<b>24</b>	<b>58</b>
Guatemala	0,2%	109	158	44,1%	67	108	62,3%	43	50	16,0%	24	58
<b>En Negociación</b>	<b>4,1%</b>	<b>2 261</b>	<b>4 162</b>	<b>84,1%</b>	<b>1 285</b>	<b>2 601</b>	<b>102,4%</b>	<b>976</b>	<b>1 561</b>	<b>59,9%</b>	<b>309</b>	<b>1 040</b>
India	3,4%	1 927	3 492	81,2%	1 155	2 507	117,1%	771	984	27,6%	384	1 523
Turquía	0,6%	288	615	113,5%	93	50	-46,3%	194	564	190,3%	-101	-514
El Salvador	0,1%	47	56	19,7%	36	43	19,5%	11	13	20,2%	26	31
<b>Sin acuerdo</b>	<b>5,3%</b>	<b>4 192</b>	<b>5 529</b>	<b>31,9%</b>	<b>2 390</b>	<b>2 784</b>	<b>16,5%</b>	<b>1 802</b>	<b>2 745</b>	<b>52,3%</b>	<b>587</b>	<b>40</b>
Emiratos Árabes Unidos	0,9%	773	920	19,1%	723	813	12,4%	49	107	115,8%	674	706
Rusia	0,7%	373	740	98,5%	135	195	44,2%	238	545	129,4%	-103	-350
Taipei Chino	0,6%	471	634	34,6%	199	273	37,1%	272	360	32,7%	-72	-87
Indonesia	0,4%	267	438	64,0%	56	73	31,1%	211	365	72,7%	-155	-292
Hong Kong	0,4%	210	361	71,7%	195	342	75,0%	14	18	28,0%	181	324
Arabia Saudita	0,2%	64	175	175,3%	12	10	-13,7%	52	165	217,3%	-41	-155
Sudáfrica	0,1%	109	115	5,4%	72	77	7,0%	37	38	2,5%	35	39
Israel	0,1%	81	99	23,3%	12	16	36,5%	69	83	21,0%	-56	-66
Resto	2,0%	1 845	2 046	10,9%	985	984	-0,1%	860	1 062	23,5%	125	-78
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>75 537</b>	<b>102 679</b>	<b>35,9%</b>	<b>41 694</b>	<b>56 241</b>	<b>34,9%</b>	<b>33 843</b>	<b>46 438</b>	<b>37,2%</b>	<b>7 850</b>	<b>9 803</b>
<b>Bloques Comerciales</b>												
Foro APEC	65,8%	51 026	67 561	32,4%	28 605	37 111	29,7%	22 421	30 450	35,8%	6 185	6 660
CPTPP	13,4%	11 184	13 754	23,0%	6 386	7 527	17,9%	4 798	6 227	29,8%	1 588	1 300
Unión Europea UE	10,9%	8 797	11 143	26,7%	5 225	6 833	30,8%	3 571	4 310	20,7%	1 654	2 523
Alianza del Pacífico AP	7,2%	5 727	7 418	29,5%	2 290	3 225	40,9%	3 438	4 192	22,0%	-1 148	-967
Mercosur	6,7%	4 515	6 846	51,6%	905	1 298	43,4%	3 610	5 548	53,7%	-2 705	-4 251
Comunidad Andina CAN	5,0%	3 736	5 175	38,5%	1 882	2 531	34,5%	1 853	2 644	42,7%	29	-113
<b>Continentes<sup>5</sup></b>												
Asia	45,6%	33 779	46 810	38,6%	19 878	27 824	40,0%	13 901	18 986	36,6%	5 978	8 839
América	37,9%	29 180	38 950	33,5%	14 010	17 503	24,9%	15 170	21 447	41,4%	-1 160	-3 943
Europa	15,4%	11 494	15 774	37,2%	7 252	10 374	43,0%	4 241	5 400	27,3%	3 011	4 975
África	0,6%	616	587	-4,7%	278	214	-22,7%	338	372	10,2%	-61	-158
Oceanía	0,4%	346	361	4,5%	165	154	-7,0%	180	207	15,1%	-15	-54

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[\*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífica)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

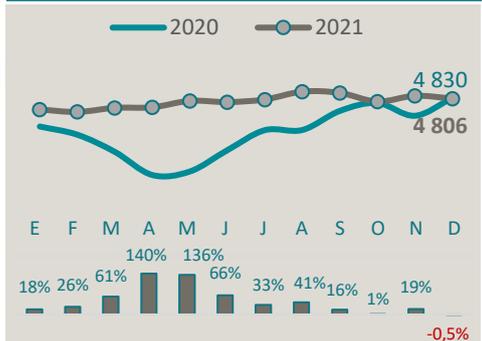
## Exportación peruana de bienes alcanza máximo histórico

- En 2021, la exportación peruana de bienes alcanzó récord histórico (US\$ 56 241 millones) por la mayor exportación de bienes tradicionales (+38%) y no tradicionales (+29%).
- Todos los sectores registraron crecimientos: hidrocarburos (+108%), textil (+68%), pesquero (+35%: T+NT), minería (+33%: T+NT), químico (+29%) y agro (+18%: T+NT).
- En hidrocarburos destacó la mayor venta de gas natural (+220%), petróleo (+91%) y derivados (+101%). En textil: productos de lana/pelo fino (+65%) y algodón (+68%).
- La exportación pesquera (T|NT) creció 35% interanual alcanzando récord, por la mayor venta de conchas de abanico (+61%), harina (+53%) y aceite de pescado (+45%).
- La minería aumentó sus ventas debido, principalmente, a mayores precios, destacando: estaño (+135%), molibdeno (+83%), hierro (+58%), cobre (+37%) y zinc (+27%).
- Las agroexportaciones (T|NT) crecieron 18% interanual, por las mayores ventas de fruta (+22%): principalmente palta (+40%), arándano (+22%) y uva (+22%).

### Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part. %	Principales Productos	Diciembre		Var. %	Año		Var. %
		2020	2021		2020	2021	
<b>70,4%</b>	<b>Tradicionales (T)</b>	<b>3 375</b>	<b>2 979</b>	<b>-11,7%</b>	<b>28 811</b>	<b>39 619</b>	<b>37,5%</b>
<b>59,3%</b>	<b>Minero</b>	<b>2 949</b>	<b>2 161</b>	<b>-26,7%</b>	<b>25 044</b>	<b>33 338</b>	<b>33,1%</b>
31,7%	Cobre	1 563	1 142	-27,0%	13 036	17 824	36,7%
13,8%	Oro	677	631	-6,8%	6 747	7 787	15,4%
3,9%	Zinc	236	106	-55,0%	1 704	2 169	27,2%
3,2%	Hierro	205	0	-100,0%	1 147	1 813	58,1%
1,6%	Molibdeno	70	68	-2,9%	478	875	82,9%
1,5%	Estaño	46	118	157,2%	370	869	134,7%
<b>4,2%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>123</b>	<b>86</b>	<b>-29,6%</b>	<b>1 546</b>	<b>2 335</b>	<b>51,0%</b>
3,2%	Harina de pescado	99	70	-29,8%	1 180	1 804	53,0%
0,9%	Aceite de pescado	23	17	-28,6%	367	531	44,8%
<b>5,5%</b>	<b>Petróleo y gas natural</b>	<b>217</b>	<b>567</b>	<b>161,4%</b>	<b>1 484</b>	<b>3 089</b>	<b>108,1%</b>
<b>3,2%</b>	<b>Gas natural y derivados</b>	<b>162</b>	<b>440</b>	<b>172,4%</b>	<b>824</b>	<b>1 779</b>	<b>115,8%</b>
3,0%	Gas natural licuado	161	439	172,4%	532	1 703	220,3%
<b>2,3%</b>	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>55</b>	<b>127</b>	<b>129,4%</b>	<b>660</b>	<b>1 310</b>	<b>98,4%</b>
1,8%	Derivados	53	106	101,5%	508	1 020	100,6%
0,5%	Petróleo crudo	3	21	663,6%	152	290	91,0%
<b>1,5%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>86</b>	<b>166</b>	<b>92,3%</b>	<b>737</b>	<b>857</b>	<b>16,3%</b>
1,4%	Café	77	146	90,0%	651	768	18,0%
0,1%	Azúcar y chancaca	8	18	128,9%	70	62	-12,6%
<b>29,6%</b>	<b>No Tradicionales (NT)</b>	<b>1 455</b>	<b>1 827</b>	<b>25,5%</b>	<b>12 883</b>	<b>16 623</b>	<b>29,0%</b>
<b>14,3%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>806</b>	<b>984</b>	<b>22,0%</b>	<b>6 785</b>	<b>8 018</b>	<b>18,2%</b>
2,2%	Arándano	74	101	36,1%	1 017	1 240	21,9%
2,2%	Uva	334	395	18,4%	1 036	1 260	21,6%
2,1%	Palta	10	9	-13,9%	834	1 165	39,7%
1,0%	Espárrago	66	64	-3,7%	527	546	3,5%
0,8%	Mango	63	83	31,6%	425	471	10,9%
0,5%	Cacao y derivados	25	31	24,4%	280	309	10,2%
0,2%	Quinua	13	12	-6,7%	126	106	-15,9%
0,2%	Jengibre	14	10	-29,0%	106	87	-17,9%
<b>3,6%</b>	<b>Químico</b>	<b>170</b>	<b>209</b>	<b>23,0%</b>	<b>1 564</b>	<b>2 025</b>	<b>29,4%</b>
1,3%	Plástico y sus manufacturas	57	77	35,1%	555	750	35,1%
0,2%	Neumáticos-caucho	16	8	-51,1%	97	106	8,7%
0,2%	Alcohol etílico	18	15	-16,4%	94	116	23,6%
0,2%	Oxido de zinc	8	12	52,8%	77	111	44,8%
<b>2,7%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>118</b>	<b>129</b>	<b>9,7%</b>	<b>1 322</b>	<b>1 530</b>	<b>15,7%</b>
1,1%	Pota	49	31	-37,0%	605	593	-2,0%
0,6%	Pescado (Inc. filetes)	22	37	65,6%	229	332	45,0%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	15	28	91,0%	221	251	13,4%
0,2%	Conservas de pescado	10	9	-15,7%	100	95	-5,3%
0,2%	Concha de abanico	12	15	18,4%	77	123	60,9%
<b>3,1%</b>	<b>Textil</b>	<b>125</b>	<b>184</b>	<b>47,2%</b>	<b>1 028</b>	<b>1 731</b>	<b>68,4%</b>
1,9%	Productos de algodón	79	115	45,6%	627	1 053	67,9%
0,8%	Otros productos textiles	31	46	47,6%	255	438	71,4%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	15	23	54,6%	146	241	65,3%
<b>2,1%</b>	<b>Metalúrgico</b>	<b>80</b>	<b>105</b>	<b>30,9%</b>	<b>667</b>	<b>1 174</b>	<b>75,9%</b>
0,7%	Alambre de cobre refinado	23	31	32,8%	206	401	95,1%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	25	25	2,4%	183	280	53,1%
<b>0,8%</b>	<b>Minería no metálica</b>	<b>28</b>	<b>51</b>	<b>85,1%</b>	<b>289</b>	<b>474</b>	<b>63,7%</b>
0,5%	Fosfatos de calcio natural	17	37	119,9%	199	304	52,5%
<b>1,0%</b>	<b>Metal mecánico</b>	<b>45</b>	<b>54</b>	<b>19,2%</b>	<b>466</b>	<b>568</b>	<b>21,9%</b>
<b>0,6%</b>	<b>Siderúrgico</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>122,8%</b>	<b>190</b>	<b>331</b>	<b>74,7%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Forestal</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>65,3%</b>	<b>94</b>	<b>123</b>	<b>30,8%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Productos cerámicos</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>7,9%</b>	<b>81</b>	<b>103</b>	<b>27,6%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Vidrio</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-1,8%</b>	<b>77</b>	<b>101</b>	<b>32,0%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Joyería</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>-44,6%</b>	<b>64</b>	<b>105</b>	<b>64,3%</b>
<b>0,6%</b>	<b>Otros (Papel, artesanía, cuero)</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>50,1%</b>	<b>256</b>	<b>340</b>	<b>33,0%</b>
<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>4 830</b>	<b>4 806</b>	<b>-0,5%</b>	<b>41 694</b>	<b>56 241</b>	<b>34,9%</b>
60%	Minería (Metálica + No Metálica)	2 977	2 212	-25,7%	25 333	33 812	33,5%
16%	Agropecuarios (T+ NT)	892	1 150	28,8%	7 522	8 874	18,0%
9%	- Frutas	515	632	22,6%	4 025	4 924	22,4%
2%	- Hortalizas	151	164	8,4%	1 267	1 376	8,6%
7%	Pesca (T+NT)	241	216	-10,3%	2 868	3 865	34,7%
65%	Minero y energético	3 166	2 727	-13,9%	26 528	36 427	37,3%
35%	No minero, energético	1 664	2 079	24,9%	15 166	19 814	30,7%

### Exportaciones (US\$ Millones)



### Agropecuario (US\$ MM)



### Pesquero (US\$ MM)



### Químico (US\$ MM)





- La exportación de fruta creció 22% debido a mayores volúmenes (+36% palta, +26% arándano, +16% uva), y, en menor medida, precios (+6% mango y +5% palta y uva)
- En hortalizas creció la exportación alcachofa en conserva (+12%), en menor medida crecieron los envíos de espárrago fresco (+5%) y cebolla (+4%).
- La venta de aceite de palma subió 87% por mayores precios (+56%). Mientras que la exportación de jengibre disminuyó 18% pese al mayor volumen (+9%).
- La exportación de tara en polvo y páprika aumentó por mayores precios. El mayor volumen exportado determinó la venta de alimento para langostino y manteca de cacao.

## Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
<b>Frutas</b>	<b>Uva Fresca</b>			<b>Arándano Fresco</b>			<b>Palta Fresca</b>			<b>Mango Fresco</b>			<b>Mandarina</b>			<b>Mango Congelado</b>		
<b>Millones US\$</b>	1 036	1 260	22%	996	1 208	21%	758	1 084	43%	292	328	13%	257	245	-5%	119	128	8%
Miles de TM	442	515	16%	164	207	26%	411	558	36%	249	264	6%	209	213	2%	73	71	-2%
Precio US\$/KG	2,3	2,4	5%	6,1	5,8	-4%	1,8	1,9	5%	1,2	1,2	6%	1,2	1,1	-7%	1,6	1,8	11%
EE.UU.	45%	41%	▼	53%	54%	▲	21%	18%	▼	27%	26%	▼	54%	48%	▼	35%	37%	▲
Unión Europea	18%	19%	▲	26%	24%	▼	52%	49%	▼	50%	49%	▼	12%	14%	▲	28%	30%	▲
Otros	37%	40%	▲	21%	22%	▲	27%	33%	▲	23%	25%	▲	34%	38%	▲	37%	32%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Hortalizas</b>	<b>Espárrago Fresco</b>			<b>Conserva de Pimiento</b>			<b>Conserva de Alcachofa</b>			<b>Cebolla</b>			<b>Conserva de Espárrago</b>			<b>Ajo Fresco</b>		
<b>Millones US\$</b>	387	408	5%	152	161	6%	123	137	12%	96	101	4%	103	100	-3%	27	20	-26%
Miles de TM	128	137	7%	86	92	7%	49	52	5%	262	299	14%	34	32	-5%	12	13	4%
Precio US\$/KG	3,0	3,0	-2%	1,8	1,8	-1%	2,5	2,7	6%	0,4	0,3	-9%	3,0	3,1	3%	2,2	1,6	-29%
EE.UU.	68%	64%	▼	38%	44%	▲	70%	72%	▲	68%	63%	▼	20%	20%	▲	7%	20%	▲
Unión Europea	18%	21%	▲	51%	43%	▼	28%	25%	▼	19%	22%	▲	73%	73%	▼	1%	1%	▲
Otros	14%	14%	▲	12%	13%	▲	3%	3%	▼	13%	15%	▲	7%	7%	▲	92%	80%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Agro</b>	<b>Cacao en Grano</b>			<b>Aceite de Palma</b>			<b>Quinua</b>			<b>Jengibre</b>			<b>Manteca de Cacao</b>			<b>Arroz</b>		
<b>Millones US\$</b>	150	159	6%	67	124	87%	126	106	-16%	106	87	-18%	67	77	15%	31	1	-98%
Miles de TM	55	59	7%	93	112	20%	52	52	1%	51	55	9%	12	16	34%	46	1	-98%
Precio US\$/KG	2,7	2,7	-1%	0,7	1,1	56%	2,4	2,0	-17%	2,1	1,6	-25%	5,5	4,7	-14%	0,7	0,7	11%
Colombia	0%	0%	▼	62%	7%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▲	99%	49%	▼
Unión Europea	53%	49%	▼	4%	14%	▲	28%	27%	▼	47%	36%	▼	51%	47%	▼	0%	0%	▲
Otros	46%	51%	▲	33%	79%	▲	72%	73%	▲	53%	63%	▲	49%	53%	▲	1%	51%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Agro</b>	<b>Alimento para Langostino</b>			<b>Páprika</b>			<b>Galleta</b>			<b>Tara en Polvo</b>			<b>Pastas</b>			<b>Leche</b>		
<b>Millones US\$</b>	135	188	40%	97	117	20%	94	107	14%	33	53	62%	43	27	-37%	76	26	-66%
Miles de TM	139	192	39%	39	40	3%	55	63	13%	27	30	10%	63	38	-40%	60	17	-71%
Precio US\$/KG	1,0	1,0	1%	2,5	2,9	17%	1,7	1,7	1%	1,2	1,8	47%	0,7	0,7	6%	1,3	1,5	18%
Chile	0%	0%	▼	0%	0%	▲	13%	17%	▲	0%	1%	▲	41%	35%	▼	11%	32%	▲
Ecuador	92%	93%	▲	1%	1%	▲	14%	14%	▲	0%	0%	▲	11%	15%	▲	0%	2%	▲
EE.UU.	0%	0%	▲	42%	43%	▲	1%	1%	▼	0%	0%	▲	1%	1%	▲	1%	5%	▲
Otros	8%	7%	▼	57%	56%	▼	72%	67%	▼	100%	99%	▼	48%	48%	▲	88%	61%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- En 2021, la exportación pesquera NT creció 16% por la mayor venta de ovas (+105%) y concha abanico (+61%).
- Al igual que en 2020, la exportación de filetes congelados continuó creciendo en 2021 (+41%).
- Las exportaciones de trucha también han continuado creciendo en el año 2021.
- También destacaron las mayores ventas de algas (+91%), mayormente a China.
- Adicionalmente, crecieron los envíos de langostinos (+19%) por mayor volumen y precio de exportación.
- En contraste, disminuyó la exportación de pota en conserva (-11%) y conserva de pescado (-5%).

## Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
<b>Pesca</b>	<b>Pota Congelada</b>			<b>Filetes Congelados*</b>			<b>Pota en Conserva</b>			<b>Colas de Langostino</b>			<b>Langostino</b>			<b>Conserva de Pescado</b>		
<b>Millones US\$</b>	419	434	4%	123	173	41%	186	159	-15%	140	154	10%	81	96	19%	100	95	-5%
Miles de TM	239	284	19%	21	26	25%	55	58	7%	17	18	3%	16	17	5%	22	18	-18%
Precio US\$/KG	1,8	1,5	-13%	5,9	6,7	13%	3,4	2,7	-20%	8,0	8,6	7%	5,0	5,7	13%	4,5	5,3	16%
EE.UU.	1%	3%	▲	54%	58%	▲	3%	4%	▲	65%	52%	▼	4%	3%	▼	10%	11%	▲
Unión Europea	39%	31%	▼	9%	7%	▼	8%	12%	▲	11%	19%	▲	13%	14%	▲	59%	52%	▼
Otros	59%	66%	▲	38%	34%	▼	89%	84%	▼	24%	29%	▲	83%	84%	▲	31%	37%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Pesca</b>	<b>Conchas de Abanico</b>			<b>Ovas Congeladas</b>			<b>Trucha</b>			<b>Algas</b>			<b>Jurel</b>			<b>Harina de Pota</b>		
<b>Millones US\$</b>	77	123	61%	44	90	105%	38	45	19%	20	39	91%	33	33	1%	14	26	86%
Miles de TM	10	11	14%	3	7	94%	5	6	18%	30	44	43%	41	33	-21%	8	16	92%
Precio US\$/KG	7,6	10,7	41%	12,6	13,3	5%	6,9	7,0	1%	0,7	0,9	33%	0,8	1,0	28%	1,7	1,6	-4%
China	0%	0%	▼	51%	63%	▲	0%	0%	▼	93%	99%	▲	0%	0%	▲	4%	16%	▲
EE.UU.	40%	34%	▼	4%	3%	▼	38%	29%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▲	2%	1%	▼
Unión Europea	45%	50%	▲	7%	4%	▼	2%	2%	▲	3%	0%	▼	1%	0%	▼	11%	6%	▼
Otros	15%	16%	▲	39%	30%	▼	60%	69%	▲	4%	1%	▼	99%	100%	▲	83%	77%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

\*Incluye Filete Congelado de Trucha



- En 2021, la exportación textil creció 68% gracias a la mayor venta de bienes de algodón y pelo fino.
- Asimismo, la exportación de productos de algodón creció 68% por la mayor demanda de Canadá, Chile y EEUU.
- Así, la exportación de lana y pelo fino creció 65% por los mayores envíos de tops de alpaca, hilados y mantas.
- En dicho rubro, aumentaron las ventas de pantalón (+126%), y t-shirts (+88%) y tejidos de punto (+86%).

## Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – 2021

	2020			2021			2020			2021			2020			2021		
	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG
<b>Algodón</b>	<b>T-Shirt, punto</b>			<b>Camisas, punto</b>			<b>Tejidos, punto</b>			<b>Suéteres</b>			<b>Pantalón</b>			<b>Vestidos</b>		
Millones US\$	267	502	88%	100	119	19%	32	60	86%	26	44	71%	19	42	126%	17	27	57%
Miles de TM	7	11	67%	2	3	18%	4	7	68%	1	1	56%	1	1	135%	0	1	77%
Precio US\$/KG	39,5	44,5	13%	44,3	44,7	1%	7,9	8,8	11%	42,6	46,5	9%	31,6	30,5	-4%	54,1	47,9	-11%
EE.UU.	69%	75%	▲	58%	64%	▲	0%	1%	▲	78%	73%	▼	61%	59%	▼	70%	71%	▲
Unión Europea	6%	4%	▼	17%	12%	▼	0%	0%	▼	9%	5%	▼	2%	2%	▲	7%	4%	▼
Otros	24%	21%	▼	24%	24%	▼	99%	99%	▼	13%	21%	▲	37%	39%	▲	22%	25%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Lana y Pelo fino</b>	<b>Hilados</b>			<b>Tops de Alpaca</b>			<b>Prendas</b>			<b>Mantas</b>			<b>Tejidos</b>			<b>Tops de Lana</b>		
Millones US\$	64	96	51%	36	74	105%	32	47	45%	7	14	97%	4	5	46%	0	0	95%
Miles de TM	2	3	55%	2	5	85%	0	1	74%	0	0	85%	0	0	71%	0	0	25%
Precio US\$/KG	31,5	30,6	-3%	14,6	16,2	11%	85,1	71,0	-17%	48,7	51,8	6%	58,6	50,2	-14%	4,6	7,2	56%
China	0%	0%	▲	44%	47%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	7%	10%	▲	0%	0%	▲
EE.UU.	33%	35%	▲	0%	0%	▲	52%	57%	▲	55%	60%	▲	37%	40%	▲	0%	0%	▼
Unión Europea	24%	30%	▲	41%	41%	▲	21%	21%	▼	31%	29%	▼	29%	20%	▼	67%	97%	▲
Otros	43%	35%	▼	15%	11%	▼	27%	22%	▼	14%	11%	▼	27%	30%	▲	33%	3%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- Exportación de neumáticos y plásticos sigue creciendo gracias a la mayor demanda de Chile y EE.UU.
- La exportación del sector químico creció 29%. Asimismo, el sector sidero metalúrgico aumentó 76%.
- Asimismo, en químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc y colorantes naturales.
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de alambre de cobre, barras de zinc, plata y cobre.
- La venta de ácido sulfúrico se ha recuperado en 2021 (+18%), por el aumento de precios (+41%).
- Asimismo, destacó el sector minero no metálico por los envíos de antracita, fosfato, cemento, otros.

## Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – 2021

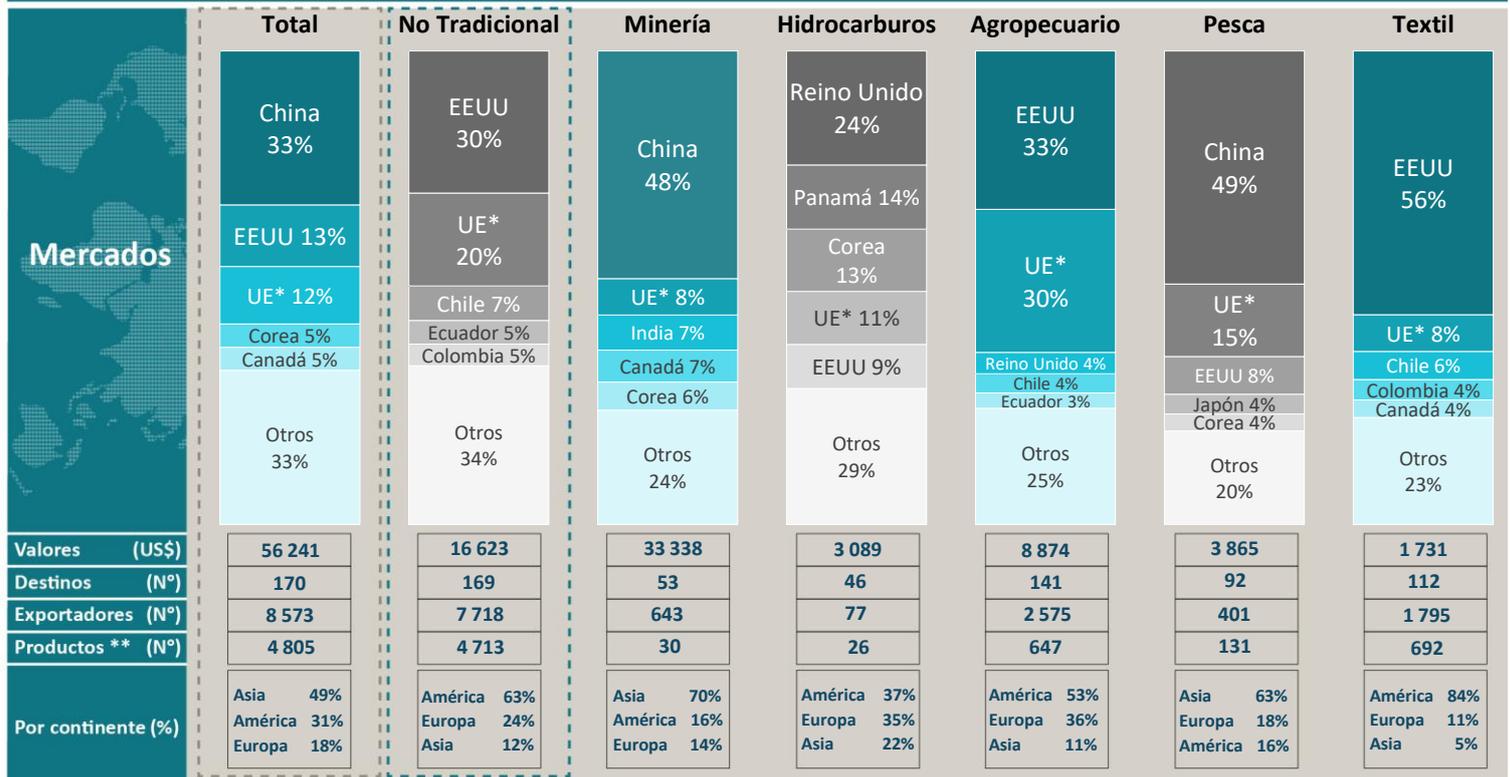
	2020			2021			2020			2021			2020			2021		
	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG
<b>Químico</b>	<b>Plástico</b>			<b>Colorante Natural</b>			<b>Oxido de Zinc</b>			<b>Neumáticos</b>			<b>Productos Farmacéuticos</b>			<b>Ácido Sulfúrico</b>		
Millones US\$	555	750	35%	112	118	5%	77	111	45%	92	98	7%	62	79	28%	61	73	18%
Miles de TM	239	262	10%	4	4	-15%	34	39	16%	15	21	41%	13	14	9%	1 297	1 088	-16%
Precio US\$/KG	2,3	2,9	23%	26,0	32,0	23%	2,3	2,8	25%	6,2	4,7	-24%	4,9	5,7	17%	0,0	0,1	41%
Chile	14%	19%	▲	2%	3%	▲	3%	4%	▲	11%	14%	▲	10%	10%	▼	99%	93%	▼
EE.UU.	17%	21%	▲	13%	15%	▲	12%	14%	▲	0%	0%	▲	2%	1%	▼	0%	0%	▲
Otros	70%	61%	▼	85%	83%	▼	85%	82%	▼	89%	86%	▼	88%	89%	▲	1%	7%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Minerías NM</b>	<b>Fosfatos de Calcio</b>			<b>Antracita</b>			<b>Cemento</b>			<b>Andalucita</b>			<b>Mármol</b>			<b>Sal Desnaturalizada</b>		
Millones US\$	199	304	53%	19	61	217%	23	43	88%	11	17	57%	6	7	19%	3	1	-79%
Miles de TM	2619	2465	-6%	253	823	226%	464	915	97%	27	40	49%	8	11	25%	150	32	-79%
Precio US\$/KG	0,1	0,1	62%	0,1	0,1	-3%	0,0	0,0	-5%	0,4	0,4	5%	0,7	0,7	-5%	0,0	0,0	0%
Chile	0%	1%	▲	7%	3%	▼	83%	87%	▲	0%	1%	▲	5%	5%	▲	0%	0%	▼
EE.UU.	72%	56%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▲	1%	5%	▲	46%	42%	▼	100%	100%	▲
Otros	27%	43%	▲	93%	97%	▲	17%	13%	▼	99%	94%	▼	50%	53%	▲	0%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Sidero-metalúrgico</b>	<b>Alambre de Cobre</b>			<b>Barras de Zinc</b>			<b>Barras de Acero</b>			<b>Barras de Plata</b>			<b>Barras de Cobre</b>			<b>Alambre (latón)</b>		
Millones US\$	206	401	95%	183	280	53%	66	142	114%	73	115	56%	37	73	96%	20	38	86%
Miles de TM	31	41	35%	79	94	20%	101	180	78%	0	0	16%	5	7	38%	3	4	30%
Precio US\$/KG	6,7	9,7	44%	2,3	3,0	28%	0,7	0,8	20%	780,9	1 049,1	34%	7,1	10,0	42%	6,0	8,6	43%
Bolivia	2%	1%	▼	0%	0%	▲	96%	62%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	▲
Colombia	59%	55%	▼	8%	7%	▼	1%	22%	▲	0%	0%	▼	1%	1%	▼	1%	0%	▼
EE.UU.	5%	7%	▲	20%	19%	▼	0%	0%	▼	18%	26%	▲	81%	86%	▲	37%	49%	▲
Otros	34%	38%	▲	72%	74%	▲	3%	16%	▲	82%	74%	▼	18%	13%	▼	62%	50%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Otros</b>	<b>Manufactura de Acero</b>			<b>Forestal</b>			<b>Joyería</b>			<b>Vidrios</b>			<b>Papel y Cartón</b>			<b>Mascarillas</b>		
Millones US\$	107	169	58%	94	123	31%	64	105	64%	77	101	32%	82	99	20%	11	3	-71%
Miles de TM	54	87	63%	90	115	28%	0	0	50%	51	62	21%	77	84	10%	0	0	-31%
Precio US\$/KG	2,0	1,9	-3%	1,0	1,1	2%	3 040,7	3 341,6	10%	1,5	1,6	9%	1,1	1,2	9%	37,7	16,0	-58%
Chile	21%	30%	▲	1%	1%	▲	2%	3%	▲	3%	7%	▲	37%	39%	▲	10%	22%	▲
EE.UU.	11%	4%	▼	9%	10%	▲	94%	94%	▲	28%	32%	▲	1%	2%	▲	23%	24%	▲
Otros	67%	67%	▼	90%	88%	▼	4%	2%	▼	69%	61%	▼	62%	59%	▼	67%	54%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

## Exportaciones peruanas llegaron a 170 mercados en 2021

- En 2021, la exportación peruana (US\$ 56 241 millones) llegó a 170 mercados.
- Los principales destinos fueron China (33% del total), EEUU (13%), UE (12%), Corea (5%) y Canadá (5%).
- China fue el principal destino de las exportaciones pesqueras (49%) y mineras (48%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (33%) y la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 16 623 millones) se dirigió principalmente a EEUU (30%) y la UE (20%).
- El continente asiático concentró el 49% de la exportación peruana, América 31% y Europa 18%.

### Principales destinos de exportación por negocios



UE\*: Unión Europea (27) / \*\*Subpartida nacional – 10 dígitos

## 12 regiones alcanzaron cifras récord en 2021

- En 2021, las exportaciones de las regiones del interior del país alcanzaron cifra récord (US\$ 40 804 millones), creciendo 31% (tasa interanual). Fueron 20 las regiones que crecieron: Madre de Dios (+107%), Ucayali (+97%), Huancavelica (+61%), Puno (+59%), Ica (+52%)...
- ... Apurímac (+46%), Loreto (+46%), Arequipa (+44%), San Martín (+34%), Tacna (+31%), Cusco (+28%), Lambayeque (+27%), Moquegua (+23%), Ayacucho (+20%), Áncash (+19%), La Libertad (+19%), Piura (+18%), Tumbes (+15%), Amazonas (+11%) y Junín (+1%).

### Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% 2021	Macroregiones <sup>[1]</sup>	Diciembre 2020	Diciembre 2021	Var. %	Anual 2020	Anual 2021	Var. %	Evolución de las exportaciones regionales (US\$ Millones)
<b>73%</b>	<b>A. Regiones del interior <sup>[2]</sup></b>	<b>3 707</b>	<b>3 110</b>	<b>-16%</b>	<b>31 212</b>	<b>40 804</b>	<b>31%</b>	
30%	Sur	1 291	1 317	2%	12 050	16 753	39%	
25%	Norte	1 530	1 055	-31%	12 285	14 172	15%	
14%	Centro	711	659	-7%	6 044	8 063	33%	
1%	Selva	30	60	104%	344	542	58%	
2%	Sin asignar <sup>[3]</sup>	146	19	-87%	489	1 274	161%	
<b>27%</b>	<b>B. Lima y Callao</b>	<b>1 123</b>	<b>1 696</b>	<b>51%</b>	<b>10 481</b>	<b>15 437</b>	<b>47%</b>	
23%	Lima	952	1 501	58%	8 852	12 905	46%	
5%	Callao	171	196	15%	1 630	2 532	55%	
<b>100%</b>	<b>Total (A + B)</b>	<b>4 830</b>	<b>4 806</b>	<b>0%</b>	<b>41 694</b>	<b>56 241</b>	<b>35%</b>	

[1] Norte: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. Sur: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. Centro: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. Selva: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [2] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [3] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignadas.

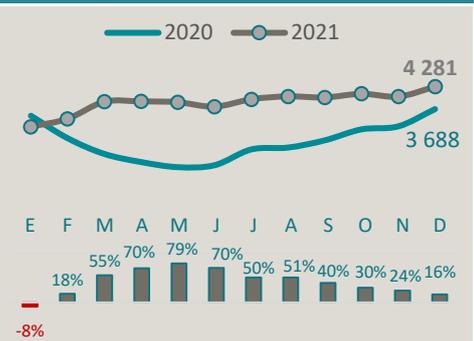
## Importación alcanza máximo histórico en 2021

- En 2021, la importación creció 37%, alcanzando cifra récord (US\$ 46 438 millones), favorecida por la recuperación de la producción local que demanda insumos importados y mayores precios.
- Destacaron las mayores compras de bienes intermedios (+51%), bienes de capital (+33%) y de consumo (+18%). En el 1º caso por la mayor importación de combustibles (+108%) e insumos para las industrias: oleaginosa (+81%), plástico (+53%), avícola (+39%) y textil (+34%).
- En el rubro bienes de capital, aumentó la demanda de equipos de transporte (+57%), TI (+41%), materiales de construcción (+43%) y bienes de capital para el agro (+20%).
- La mayor compra de bienes de consumo obedeció al incremento de las importaciones de bienes duraderos -- automóviles y electrodomésticos-- y otros de consumo no duradero (+7%) --bienes de tocador (+14%), alimentos (+7%) y productos farmacéuticos (+6%).

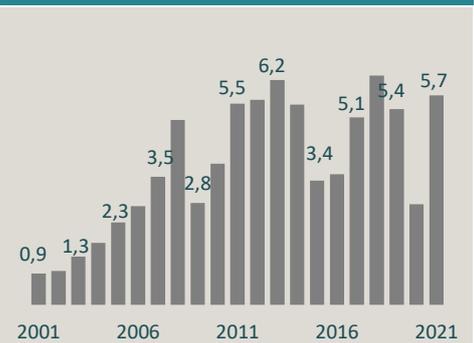
### Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)

Part. %	Principales Productos	Diciembre			Año		
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
<b>48,9%</b>	<b>Bienes intermedios FOB</b>	<b>1 660</b>	<b>2 101</b>	<b>26,6%</b>	<b>15 040</b>	<b>22 691</b>	<b>50,9%</b>
<b>12,3%</b>	<b>Combustibles</b>	367	456	24,2%	2 757	5 728	107,8%
5,5%	Diésel (2+B5)	181	226	24,6%	1 363	2 537	86,1%
	Volumen (Mill. Barriles)	3	2	-21,8%	21	26	22,4%
	Precio/barril	68	108	59,3%	63	96	52,1%
3,8%	Aceites crudos de petróleo	80	129	61,2%	718	1 755	144,3%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	1	-8,3%	13	21	68,7%
	Precio/barril	53	92	75,8%	57	82	44,8%
<b>5,0%</b>	<b>Industria del plástico</b>	182	229	25,3%	1 534	2 345	52,8%
0,7%	Polipropileno	19	24	28,9%	185	323	74,3%
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	18	27	48,2%	158	251	59,0%
<b>3,6%</b>	<b>Industria avícola</b>	108	103	-4,8%	1 216	1 690	38,9%
1,9%	Maíz amarillo	49	33	-31,6%	637	897	40,7%
1,3%	Torta de soja	49	46	-6,2%	443	616	39,1%
<b>2,6%</b>	<b>Industria textil</b>	114	143	26,2%	888	1 194	34,4%
0,3%	Hilados de algodón peinadas	11	14	26,9%	75	118	56,7%
0,3%	Fibras de algodón	6	9	62,4%	61	118	93,4%
<b>1,2%</b>	<b>Industria farinacea</b>	59	29	-51,1%	516	565	9,4%
1,1%	Trigo	51	29	-44,1%	472	523	10,8%
0,1%	Trigo duro	8	0	-98,2%	44	42	-5,7%
<b>1,6%</b>	<b>Industria oleaginosa</b>	4	100	2224,0%	410	741	80,7%
1,5%	Aceite de soja	4	91	2161,2%	386	697	80,6%
0,1%	Aceites de girasol	0	9	3456,0%	24	43	83,9%
<b>1,2%</b>	<b>Insumos para el agro</b>	57	72	27,3%	487	555	14,1%
0,3%	Úrea	14	15	4,2%	85	127	50,5%
0,2%	Fosfato diamónico	8	14	71,8%	77	77	-0,3%
<b>29,7%</b>	<b>Bienes de capital FOB</b>	<b>1 195</b>	<b>1 245</b>	<b>4,1%</b>	<b>10 396</b>	<b>13 787</b>	<b>32,6%</b>
<b>16,2%</b>	<b>Maquinaria y Equipo</b>	686	698	1,7%	5 998	7 535	25,6%
<b>6,0%</b>	<b>TI</b>	235	260	10,4%	1 993	2 799	40,5%
2,9%	- Celulares	87	126	44,1%	893	1 362	52,6%
2,0%	- Computadoras	97	92	-6,0%	689	948	37,7%
<b>7,1%</b>	<b>Equipos de transporte</b>	259	290	12,2%	2 097	3 296	57,2%
2,8%	Vehículos para transp. mercancías	95	102	6,9%	749	1 316	75,6%
1,1%	Neumáticos	42	62	47,7%	374	505	35,2%
<b>3,3%</b>	<b>Materiales de construcción</b>	119	128	7,6%	1 071	1 528	42,7%
1,7%	Productos de acero	54	61	13,5%	569	800	40,6%
<b>0,4%</b>	<b>B. de capital para la agricultura</b>	20	16	-18,7%	153	184	20,1%
<b>21,4%</b>	<b>Bienes de consumo FOB</b>	<b>832</b>	<b>929</b>	<b>11,8%</b>	<b>8 398</b>	<b>9 933</b>	<b>18,3%</b>
<b>12,3%</b>	<b>No duradero</b>	453	533	17,8%	5 318	5 695	7,1%
<b>2,9%</b>	<b>Vestuario</b>	103	130	25,7%	1 479	1 364	-7,8%
1,4%	Prendas de vestir	40	61	52,9%	598	653	9,1%
0,4%	Zapatillas	14	19	33,9%	127	172	35,3%
0,2%	Mascarillas	12	5	-53,5%	382	85	-77,8%
<b>1,8%</b>	<b>Alimentos para consumo humano</b>	77	92	18,3%	769	825	7,2%
0,5%	Carnes y despojos	14	32	123,9%	150	236	57,7%
0,3%	Arroz	20	20	-2,6%	166	147	-11,2%
0,2%	Azúcar	8	6	-27,4%	133	84	-37,0%
<b>1,7%</b>	<b>Farmacéuticos</b>	55	52	-4,8%	742	784	5,6%
1,4%	Medicamentos	49	48	-2,0%	626	649	3,7%
0,2%	Vacunas para humanos	3	1	-55,8%	88	95	7,2%
<b>1,3%</b>	<b>Tocador y limpieza</b>	46	56	22,4%	526	599	13,9%
0,2%	Champúes	7	9	26,4%	84	84	0,4%
0,2%	Maquillaje	6	8	40,4%	61	90	46,7%
<b>9,1%</b>	<b>Duradero</b>	379	396	4,5%	3 080	4 237	37,6%
<b>2,9%</b>	<b>Automóviles</b>	99	112	13,6%	920	1 365	48,5%
<b>2,7%</b>	<b>Electrodomésticos</b>	115	115	0,1%	919	1 242	35,2%
1,1%	Televisores	42	44	3,5%	366	500	36,5%
<b>100%</b>	<b>Total importaciones FOB</b>	<b>3 688</b>	<b>4 281</b>	<b>16,1%</b>	<b>33 843</b>	<b>46 438</b>	<b>37,2%</b>
12,5%	Agropecuario	400	500	25,0%	4 558	5 782	26,8%
6,2%	Vehículos	214	230	7,4%	1 845	2 865	55,3%
4,2%	Textil y confecciones	173	214	24,2%	1 936	1 970	1,8%
	Flete marítimo (US\$/TN)	64	169	164,3%	55	99	79,2%
	Flete aéreo (US\$/TN)	6 897	8 292	20,2%	6 939	6 885	-0,8%
	<b>Total importaciones CIF</b>	<b>3 957</b>	<b>4 807</b>	<b>21,5%</b>	<b>36 117</b>	<b>50 837</b>	<b>40,8%</b>

### Importaciones (US\$ Millones)



### Combustibles (US\$ MM)



### Alimentos (US\$ MM)



### Farmacéuticos (US\$ MM)





## 2575 empresas exportaron bienes agropecuarios en 2021

- En 2021, 8 573 empresas exportaron bienes. De estas, 2575 enviaron productos agropecuarios.
- En minería, destacaron las exportaciones de cobre de Cerro Verde (+59%), Las Bambas (+50%) y Southern (+23%).
- Al igual que los despachos de cobre, zinc y plata de Trafigura (+90%) y hierro de Shougang (+54%).
- En el rubro agroexportador, resaltaron las ventas de palta de Avocado Packing (+113%) y SA Drokasa (+86%).
- En pesca, crecieron las ventas de harina de pescado de P. Diamante (+72%), T. Alimentos (+58%) y Exalmar (+42%).
- En químicos, aumentaron las ventas de Rey Export (+201%, prod. plásticos) y Agroaurora (+US\$ 58 millones, etanol).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de PerúLNG (+220%, gas natural) y R. La Pampilla (+172%, fueloil y nafta).
- En 2021, 37 564 empresas importaron bienes (1% menos que en 2020).
- En maquinaria y equipo, destacó la importación de celulares de Ingram Micro (+110%) y Samsung (+60%).
- Además, creció la compra de vehículos de Derco (+119%) y Toyota (+46%), y de maquinarias de Ferreyros (+57%).
- En el sector agro, destacaron las compras de Cargill Américas (+66%; soja y maíz) y Alicorp (+38%; soja y trigo).
- En el rubro químico, crecieron las compras de Exa (+131%, nitrato de amonio) y Petroperú (+76%, biodiésel).
- En hidrocarburos, crecieron las compras de R. La Pampilla (+160%; petróleo) y Petroperú (+71%, diésel y nafta).
- En siderurgia, destacaron las compras de Aceros Arequipa (+199%, desechos) y E. Siderúrgica (+176%, barras).

### Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. % 21/20	Nº Mercados		Nº	Empresas	Importaciones		Var. % 21/20	Nº Mercados	
		Año 2020	Año 2021		Año 2020	Año 2021			Año 2020	Año 2021			
<b>Exportaciones</b>		<b>41 694</b>	<b>56 241</b>	<b>35%</b>	<b>173</b>	<b>170</b>	<b>Importaciones</b>		<b>33 843</b>	<b>46 438</b>	<b>37%</b>	<b>206</b>	<b>228</b>
<b>Minería</b>		<b>25 044</b>	<b>33 338</b>	<b>33%</b>	<b>55</b>	<b>53</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>		<b>12 023</b>	<b>16 118</b>	<b>34%</b>	<b>174</b>	<b>188</b>
1	Cerro Verde	2 265	3 591	59%	11	11	1	Samsung	451	722	60%	21	18
2	Southern	2 699	3 315	23%	19	16	2	Ferreyros	459	718	57%	68	73
3	Antamina	3 021	3 209	6%	17	15	3	Toyota	400	582	46%	38	39
4	Las Bambas	1 950	2 925	50%	10	9	4	Ingram Micro	178	373	110%	28	31
5	Trafigura	1 287	2 440	90%	14	8	5	Derco	154	339	119%	51	52
6	Shougang	1 145	1 765	54%	2	2	6	LG Electronics	245	294	20%	9	13
7	Antapaccay	1 162	1 568	35%	5	7	7	Komatsu-Mitsui Maquinarias	155	288	87%	47	54
8	Glencore	984	1 129	15%	13	13	8	Claro	131	233	77%	20	14
9	Minsur	519	996	92%	17	14	9	Grupo Deltron	162	230	42%	17	22
10	Hudbay	409	657	61%	7	7	10	Volvo	124	227	83%	56	56
<b>Nº de empresas</b>		<b>398</b>	<b>643</b>	<b>62%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>24 909</b>	<b>26 017</b>	<b>4%</b>		
<b>Agropecuario</b>		<b>7 522</b>	<b>8 874</b>	<b>18%</b>	<b>142</b>	<b>141</b>	<b>Químico</b>		<b>6 878</b>	<b>8 913</b>	<b>30%</b>	<b>152</b>	<b>132</b>
1	Camposol	329	315	-4%	28	26	1	Petroperú	107	188	76%	12	16
2	Virú	208	229	10%	35	37	2	Procter & Gamble	156	153	-2%	8	10
3	Danper Trujillo	206	226	10%	35	38	3	Opp Film	111	152	37%	31	30
4	Complejo Agroindustrial Beta	177	211	19%	46	40	4	Orica Mining Services	92	141	52%	10	10
5	Vitapro	132	180	37%	6	6	5	Molinos & Cia	149	133	-10%	14	11
6	Hortifrut	147	162	10%	14	16	6	Exsa	55	127	131%	19	22
7	Avocado Packing Company	69	147	113%	17	16	7	San Miguel Industrias Pet	73	118	62%	34	32
8	Agrícola Cerro Prieto	120	144	21%	22	23	8	Ministerio de Salud	102	117	15%	25	34
9	Agrovisión	95	144	51%	21	26	9	Michelin	61	111	80%	15	16
10	Sociedad Agrícola Drokasa	77	143	86%	22	22	10	Equilibra Perú	71	99	40%	19	20
<b>Nº de empresas</b>		<b>2 325</b>	<b>2 575</b>	<b>11%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>16 776</b>	<b>16 604</b>	<b>-1%</b>		
<b>Pesquero</b>		<b>2 868</b>	<b>3 865</b>	<b>35%</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>Hidrocarburos</b>		<b>2 921</b>	<b>5 997</b>	<b>105%</b>	<b>55</b>	<b>58</b>
1	Tecnológica de Alimentos	320	505	58%	37	35	1	Petroperú	1 391	2 379	71%	9	13
2	Pesquera Exalmar	250	354	42%	34	27	2	Refinería La Pampilla	716	1 863	160%	5	5
3	Copeinca	224	317	42%	14	12	3	Valero Perú	359	716	99%	7	5
4	Pesquera Diamante	154	264	72%	23	21	4	Pluspetrol	70	289	313%	5	6
5	Pesquera Hayduk	195	250	28%	32	26	5	Mobil Petroleum Overseas	86	288	234%	1	1
6	Austral Group	108	205	91%	32	31	6	Terpel Comercial	38	83	118%	4	5
7	CFG Investment	61	131	116%	8	11	7	Phoenicia	51	69	34%	2	3
8	Seafrost	121	120	-0.1%	30	31	8	Solgas	36	53	48%	3	2
9	Marinasol	76	103	36%	14	15	9	Corporacion Primax	30	40	31%	7	9
10	DSM Marine Lipids	101	101	-0.3%	13	14	10	Vistony	11	19	75%	10	9
<b>Nº de empresas</b>		<b>394</b>	<b>401</b>	<b>2%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>752</b>	<b>825</b>	<b>10%</b>		
<b>Hidrocarburos</b>		<b>1 484</b>	<b>3 089</b>	<b>108%</b>	<b>55</b>	<b>46</b>	<b>Agropecuario</b>		<b>4 558</b>	<b>5 782</b>	<b>27%</b>	<b>95</b>	<b>100</b>
1	Peru LNG	532	1 703	220%	8	7	1	Alicorp	397	548	38%	21	23
2	Refinería La Pampilla	184	499	172%	4	6	2	Cargill Américas	265	439	66%	6	6
3	Petroperú	243	376	55%	13	13	3	Seaboard Overseas	312	383	23%	5	6
4	Repsol Trading	21	123	478%	1	1	4	ADM Andina	313	360	15%	4	5
5	Repsol Marketing	83	123	48%	21	20	5	San Fernando	134	229	72%	8	9
6	Pluspetrol	309	73	-76%	8	3	6	Leche Gloria	133	197	48%	23	23
7	Petrotal	3	39	1320%	1	2	7	R. Trading	107	169	59%	2	1
8	Pvep-Perenco	4	38	821%	1	2	8	Bunge	103	168	62%	4	6
9	Terpel Comercial	16	35	121%	14	14	9	Abbott Laboratorios	72	88	23%	7	7
10	Frontera Energy	18	29	57%	1	1	10	Supermercados Peruanos	48	80	65%	23	28
<b>Nº de empresas</b>		<b>80</b>	<b>77</b>	<b>-4%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>2 271</b>	<b>2 386</b>	<b>5%</b>		
<b>Químico</b>		<b>1 564</b>	<b>2 025</b>	<b>29%</b>	<b>125</b>	<b>127</b>	<b>Siderúrgico</b>		<b>1 895</b>	<b>3 196</b>	<b>69%</b>	<b>105</b>	<b>117</b>
1	Opp Film	185	224	21%	37	31	1	Aceros Arequipa	252	754	199%	29	41
2	Goodyear	88	96	9%	23	25	2	Empresa Siderúrgica del Perú	134	371	176%	14	19
3	Quimpac	69	94	36%	23	21	3	Moly-Cop Adesur	108	202	86%	6	4
4	Rey Export Internacional	29	89	201%	17	18	4	Prodac	46	115	147%	12	12
5	Zinc Industrias Nacionales	45	69	53%	38	38	5	Miromina	68	112	65%	4	5
6	Agroaurora	-	58	-	-	2	6	Tradi	52	65	25%	10	9
7	Peruplast	53	56	7%	23	22	7	Precor	28	62	126%	8	5
8	Industrias Electro Químicas	38	53	41%	33	34	8	Leche Gloria	41	54	32%	30	34
9	Sucroalcolera del Chira	37	53	45%	2	1	9	Ferreyros	30	53	78%	46	56
10	Southern	39	52	33%	2	5	10	Inkaferro	25	46	85%	3	3
<b>Nº de empresas</b>		<b>1 776</b>	<b>2 004</b>	<b>13%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>6 447</b>	<b>6 817</b>	<b>6%</b>		
<b>Resto</b>		<b>3 211</b>	<b>5 051</b>	<b>57%</b>			<b>Resto</b>		<b>5 567</b>	<b>6 432</b>	<b>16%</b>		
<b>Nº Total de Exportadores</b>		<b>7 529</b>	<b>8 573</b>	<b>14%</b>			<b>Nº Total de Importadoras</b>		<b>38 036</b>	<b>37 564</b>	<b>-1%</b>		

## Comercio exterior agropecuario crece 21% en 2021

- En 2021, el comercio exterior agropecuario creció 21% (6° año de crecimiento consecutivo) debido a la mayor importación (+27%) y exportación (+18%).
- El aumento de la agroexportación, que registró récord histórico, fue resultado de la mayor venta de frutas (+22%) y hortalizas (+9%).
- En el rubro frutícola destacaron palta (+40%), arándano (+22%) y uva (+22%). Perú ya cuenta con 3 negocios de más de US\$ 1 000 millones de exportación cada uno.
- El crecimiento de la exportación de hortalizas obedeció a las mayores ventas de páprika (+18%), cebolla (+4%) y espárrago (+4%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de alimento balanceado (+40%) y galleta (+14%). Asimismo, crecieron los envíos de café (+18%) y cacao/grano (+6%).
- En 2021, la importación agropecuaria se incrementó 27% (2° año de crecimiento consecutivo). Ello por las mayores compras pecuarias (+32%) y de agroindustria (+26%).
- El desempeño de las importaciones pecuarias se debió a las mayores compras de carnes y despojos (+58%) y productos lácteos (+23%).
- También aumentaron las compras de la agroindustria (+26%), principalmente de soya (+55%) y maíz amarillo duro (+41%) debido a mayores precios y volúmenes.

Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones FOB)						
Agropecuaria	Diciembre		Var. % 21/20	Año		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
<b>I. Exportaciones</b>	<b>892</b>	<b>1 150</b>	<b>28,8%</b>	<b>7 522</b>	<b>8 874</b>	<b>18,0%</b>
Frutas	515	632	22,6%	4 025	4 924	22,4%
- Uva	334	395	18,4%	1 036	1 260	21,6%
- Arándano	74	101	36,1%	1 017	1 240	21,9%
- Palta	10	9	-13,9%	834	1 165	39,7%
- Mango	63	83	31,6%	425	471	10,9%
- Mandarina	1	2	189,3%	257	245	-4,8%
- Banana	13	11	-9,8%	152	151	-0,7%
Hortalizas	151	164	8,4%	1 267	1 376	8,6%
- Espárrago	66	64	-3,7%	527	546	3,5%
- Alcachofa	15	17	11,4%	100	103	2,8%
- Cebolla	17	13	-22,9%	96	101	4,3%
- Páprika	4	9	114,2%	80	94	17,8%
Café	77	146	90,0%	651	768	18,0%
Alimento balanceado	9	18	95,7%	149	207	39,6%
Cacao en grano	10	14	33,9%	150	159	5,5%
Galleta	9	10	16,1%	94	107	14,5%
<b>Principales destinos</b>						
Estados Unidos	379	434	14,7%	2 668	2 968	11,2%
Unión Europea	226	323	42,9%	2 287	2 685	17,4%
Reino Unido	23	39	67,6%	347	397	14,3%
<b>II. Importaciones</b>	<b>400</b>	<b>500</b>	<b>25,0%</b>	<b>4 558</b>	<b>5 782</b>	<b>26,8%</b>
<b>Agroindustria</b>	<b>354</b>	<b>437</b>	<b>23,5%</b>	<b>4 078</b>	<b>5 149</b>	<b>26,3%</b>
Soya	64	160	149,7%	969	1 501	54,9%
- Aceite de soya	4	91	2161,2%	386	697	80,5%
- Tortas de soya	49	46	-6,2%	443	616	39,1%
- Habas de soya	7	18	143,0%	112	142	26,6%
Maíz amarillo	49	33	-31,6%	637	897	40,7%
Trigo	59	29	-51,1%	516	565	9,4%
Alimento balanceado	19	24	29,5%	179	206	15,2%
Frutas	12	13	6,1%	148	154	3,6%
<b>Pecuaria</b>	<b>45</b>	<b>62</b>	<b>37,1%</b>	<b>477</b>	<b>628</b>	<b>31,7%</b>
Lácteos	24	21	-10,5%	248	304	22,6%
- Leche	14	10	-26,9%	145	199	37,2%
- Queso	3	5	41,0%	34	45	31,7%
- Grasa láctea anhidra	3	3	4,7%	44	27	-37,3%
Carnes y despojos	14	32	124,6%	150	237	58,0%
- Aves*	8	18	119,9%	71	130	84,0%
- Res	6	9	64,1%	61	81	32,3%
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,6%</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>30,4%</b>
<b>Principales proveedores</b>						
Argentina	58	142	145,4%	1 051	1 468	39,7%
Estados Unidos	77	69	-10,5%	844	905	7,3%
Bolivia	45	58	28,7%	400	742	85,5%
<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>1 292</b>	<b>1 649</b>	<b>27,6%</b>	<b>12 080</b>	<b>14 656</b>	<b>21,3%</b>
Frutas	528	645	22,2%	4 173	5 078	21,7%
Hortalizas	162	177	8,9%	1 401	1 502	7,2%

### Comercio agropecuario (US\$ Mill.)

#### Exportaciones



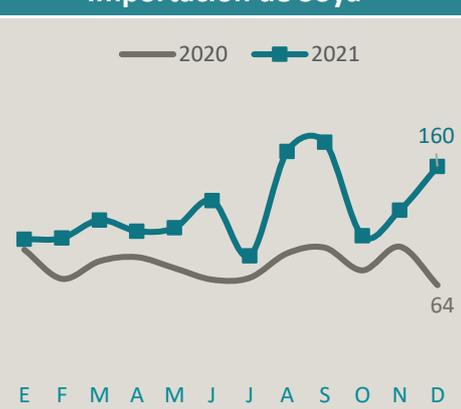
#### Importaciones



#### Exportación de Frutas



#### Importación de Soya



## Exportación de textil/confecciones crece 68% en 2021

- En 2021, el comercio textil-confecciones creció 25%, gracias al mejor desempeño de la exportación (+68%).
- En el negocio de confecciones aumentó la venta de prendas de vestir (+70,8%).
- En el negocio textil aumentó la venta de hilos e hilados, fibras y tejidos.
- La importación creció apenas 1,8% en 2021 debido a la fuerte reducción de la compra de mascarillas (-77,8%).
- No obstante, rubros como la importación de prendas de algodón aumentó 18,7%.

## Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones FOB)

Textiles-Confecciones	Diciembre		Var. % 21/20	Año		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
<b>I.Exportaciones</b>	<b>125</b>	<b>184</b>	<b>47,2%</b>	<b>1 028</b>	<b>1 731</b>	<b>68,4%</b>
<b>Confecciones</b>	<b>96</b>	<b>141</b>	<b>46,8%</b>	<b>778</b>	<b>1 306</b>	<b>67,9%</b>
Prendas de vestir	93	137	47,4%	743	1 269	70,8%
- Prendas de algodón	71	106	50,8%	573	962	67,9%
Otras confecciones	3	4	27,9%	35	37	5,9%
- Mascarillas	0	1	47,7%	11	3	-70,6%
<b>Textil</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	<b>48,5%</b>	<b>250</b>	<b>425</b>	<b>70,1%</b>
Tejidos	10	14	42,7%	80	142	77,3%
Hilos e hilados	9	11	27,2%	82	123	49,7%
Fibras textiles	7	13	90,7%	59	122	104,9%
Resto de textiles	3	4	35,2%	28	38	36,1%
<b>II.Importaciones</b>	<b>173</b>	<b>214</b>	<b>24,2%</b>	<b>1 936</b>	<b>1 970</b>	<b>1,8%</b>
<b>Confecciones</b>	<b>66</b>	<b>82</b>	<b>23,5%</b>	<b>1 122</b>	<b>910</b>	<b>-18,9%</b>
Prendas de vestir	40	61	52,9%	598	653	9,1%
- Prendas de algodón	14	27	96,0%	223	265	18,7%
Otras confecciones	26	20	-21,8%	523	257	-50,8%
- Mascarillas	12	5	-53,5%	382	85	-77,8%
<b>Textil</b>	<b>106</b>	<b>133</b>	<b>24,6%</b>	<b>814</b>	<b>1 060</b>	<b>30,2%</b>
Tejidos	52	60	16,7%	412	461	11,7%
Hilos e hilados	42	53	25,7%	271	412	52,0%
Fibras textiles	8	13	66,8%	74	112	51,0%
Resto de textiles	5	6	32,9%	57	75	32,5%
<b>III.Comercio (I+II)</b>	<b>298</b>	<b>398</b>	<b>33,8%</b>	<b>2964</b>	<b>3701</b>	<b>24,9%</b>
Confecciones	162	223	37,3%	1 899	2 216	16,7%
Textil	135	176	29,7%	1 064	1 485	39,5%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

## Comercio exterior de combustibles y lubricantes crece en 106% en 2021

- El fuerte aumento del precio del petróleo ha tenido un impacto importante en el aumento del valor importado.
- En 2021, el comercio exterior de combustibles y lubricantes aumentó 106% debido al incremento de las exportaciones (+110%) e importaciones (+104%).
- La mayor exportación de bienes energéticos fue resultado de las ventas de nafta de petróleo (+191%), gas natural (+220%), fueloil (+149%) y Jet fuel (+56%).
- Por su parte, el crecimiento de la importación de combustibles obedeció a las mayores compras de petróleo y derivados (+105%: gas propano, butano, nafta, diésel, crudo) y lubricantes (+56%).

## Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones FOB)

Combustible y lubricantes	Diciembre		Var. % 21/20	Año		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
<b>I.Exportaciones</b>	<b>218</b>	<b>570</b>	<b>162%</b>	<b>1 502</b>	<b>3 147</b>	<b>110%</b>
<b>Petroleo y derivados</b>	<b>55</b>	<b>126</b>	<b>130%</b>	<b>657</b>	<b>1 305</b>	<b>98%</b>
Fueloil	9	68	622%	233	580	149%
Aceite crudo de petróleo	3	21	664%	152	290	91%
Jet fuel	10	18	83%	128	200	56%
Nafta - petróleo	15	6	-63%	36	106	191%
Diésel	16	11	-35%	69	99	44%
<b>Gas natural y derivados</b>	<b>162</b>	<b>440</b>	<b>172%</b>	<b>824</b>	<b>1 779</b>	<b>116%</b>
Gas natural licuado	162	440	172%	533	1 706	220%
Derivados (Nafta)	-	-	-	291	73	-75%
<b>Otros</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>269%</b>	<b>20</b>	<b>63</b>	<b>216%</b>
<b>II.Importaciones</b>	<b>394</b>	<b>490</b>	<b>24%</b>	<b>2 981</b>	<b>6 077</b>	<b>104%</b>
<b>Petroleo y derivados</b>	<b>385</b>	<b>483</b>	<b>25%</b>	<b>2 917</b>	<b>5 985</b>	<b>105%</b>
Diésel	181	226	25%	1 363	2 549	87%
Aceite crudo de petróleo	80	129	61%	718	1 755	144%
Nafta - petróleo	80	74	-7%	453	978	116%
Aceites lubricantes	23	28	25%	192	300	56%
Gas propano	11	11	-3%	72	206	187%
Gas butano	5	4	-12%	31	85	177%
Jet fuel	-	4	-	73	81	11%
<b>Otros</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>-15%</b>	<b>63</b>	<b>92</b>	<b>46%</b>
Preparaciones lubricantes	3	5	49%	29	46	56%
<b>III.Comercio (I+II)</b>	<b>611</b>	<b>1 060</b>	<b>73%</b>	<b>4 483</b>	<b>9 225</b>	<b>106%</b>
Combustible	583	1 024	76%	4 245	8 846	108%
Lubricantes	28	37	30%	238	379	59%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE