



CONSORCIO  
PARA LA COMPETITIVIDAD  
AGROEXPORTADORA

# **Asociatividad, Competitividad e Irradiación Alimentaria: Caso de Frío Aéreo**

**Armando Grados Mogrovejo  
Gerente General  
Frío Aéreo Asociación Civil**

**Lima, 12 Noviembre 2010**

---

# ¿Qué es Frío Aéreo?

Frío Aéreo es una asociación civil sin fines de lucro, fundada el 31 de enero de 1997, creada con la finalidad de fomentar la Competitividad Agroexportadora. Actualmente conformada por 32 importantes empresas Exportadoras de espárragos, flores y frutas frescas.



# Socios y Usuarios de Frío Aéreo

---

Son 109 empresas exportadoras atendidas, ubicadas en las Regiones de La Libertad, Ancash, Lima e Ica, principalmente.

Fomentando la expansión de la frontera agrícola e incrementando el nivel de empleo descentralizado.

En el 2009 se exportaron:

Más de 120 millones de kilos de espárragos frescos valorizados en más de US\$250 millones.

Por la vía aérea se exportaron espárragos frescos valorizados en aproximadamente US\$ 200 MM, por Frío Aéreo transitaban aproximadamente el 85% de dichas exportaciones. Más de 90,000 TM.

---

# Nuestra Visión y Misión

---

- **VISIÓN**

“Liderar el Servicio Integral de la Cadena Logística para la Exportación de Productos Perecederos del Perú”

- **MISIÓN**

“Proveer de una logística integrada, efectiva, eficiente y productiva para productos perecederos.”

---

# Nuestros Valores

---

Frío Aéreo ha establecido un Sistema de valores, traducido en políticas internas, que permitan el desarrollo futuro en el manejo de perecederos:

- Imparcialidad y Respeto
  - Transparencia
  - Confianza
  - Comunicación con los Asociados
  - Trabajo en equipo
  - Vocación de servicio
  - Búsqueda permanente de mejora de la calidad
  - Búsqueda eficiente de resultados y de reducción de costos
  - Innovación
  - Exigencia en la selección de personal
-

---

# COMPETITIVIDAD AGROEXPORTADORA

Precio/Valor  
Servicio  
Terminal  
Exportaciones

Programa  
Información  
Estadística

Cadena  
de  
Seguridad y  
Trazabilidad

Programa  
de  
Compras

Proyectos

---

# ¿Por qué es Innovador en el Manejo de Perecederos?

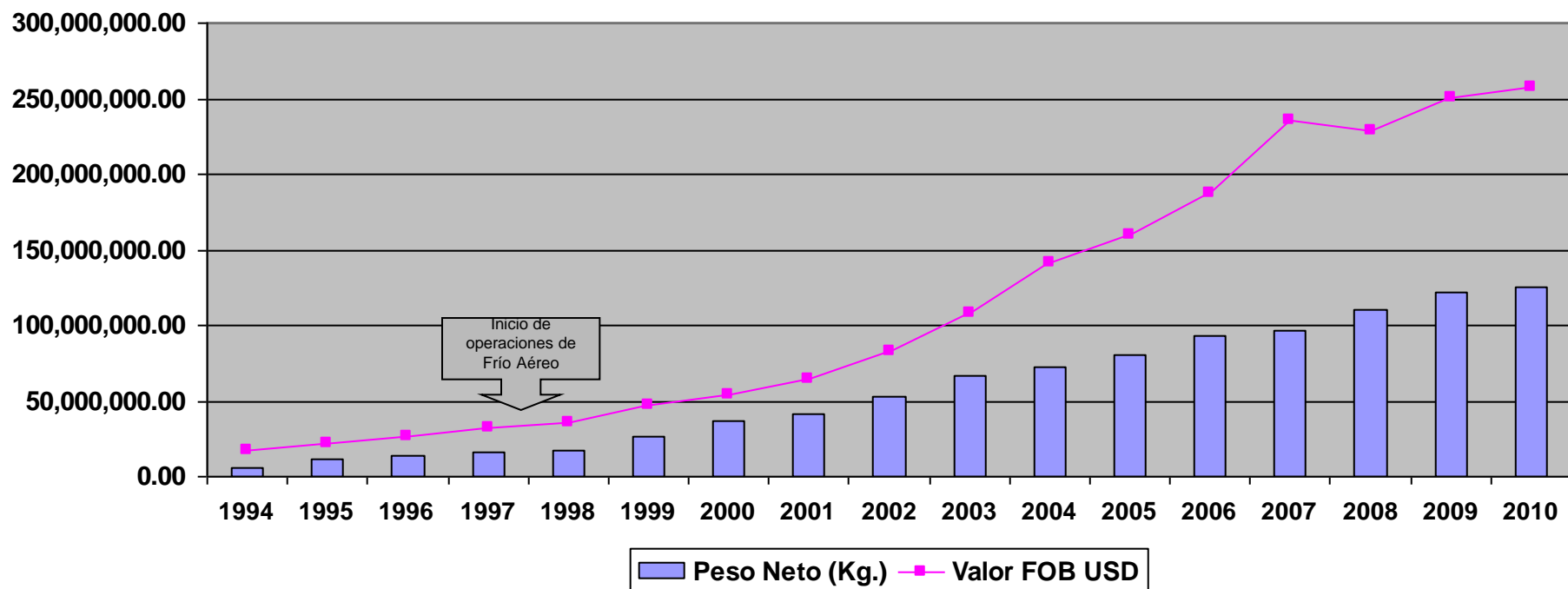
---

Frío Aéreo identifica la innovación en el hecho que utiliza la asociatividad para la implementación de manera continua de la competitividad y focaliza su acción sobre todo en:

- Comprender las necesidades de sus clientes, que incluyen a los exportadores, operadores logísticos y líneas aéreas.
  - Capacidad de concentrarse en la calidad y la mejora continua.
  - Operación al más bajo costo.
    - Rápida reacción a cambios del entorno.
    - Manteniendo estándares de calidad elevados.
  - Personal especializado e identificado con la empresa.
  - Entrelazar las cadenas de calidad, seguridad y trazabilidad en forma simultánea.
-

# Exportaciones Peruanas de Espárrago Fresco Toda la Industria (1994 - 2009)

Valores 2010 Proyectados



Tasa de crecimiento 15 años : 20.59%

Tasa de crecimiento 10 años : 14.78%

Tasa de crecimiento 5 años : 9.42%

Crecimiento proyectado 2010 vs 2009 : 4 %  
en volumen.



**“Las fuerzas que se asocian para el bien no se suman SE MULTIPLICAN”**

---

*Por Concepción Arenal (1820-1893). Socióloga y escritora.*



**MUCHAS GRACIAS!!!!**

**Armando Grados Mogrovejo  
Gerente General  
Frío Aéreo Asociación Civil**

**Lima, 12 Noviembre 2010**